



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



adn40

Q+



Mayo 2019

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultados de nueva información, eventos futuros y otros.



- ❑ Más de 104,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú

- ❑ El segundo productor de contenido más grande de México
 - ❑ 93 millones de personas de audiencia al mes
- ❑ Uno de los dos productores más grandes de contenido en español del mundo
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras
 - ❑ Listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en España (Latibex)



~93%
de los hogares
en México

25
años
de experiencia
en México

37% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
UDM19

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

Una de las 20
marcas más
valiosas en México

+46,000
horas
de contenido producidas
en 2018

4 canales
nacionales
en HD
por televisión abierta



- ❑ Contenido en vivo
- ❑ Producciones, co-producciones y programas de entretenimiento apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia



- ❑ Contenido innovador y de alta calidad que incluye series de ficción premium y deportes, entre otros
- ❑ Enfocado al entretenimiento de las familias contemporáneas para hacerlas reflexionar, divertirse y actuar

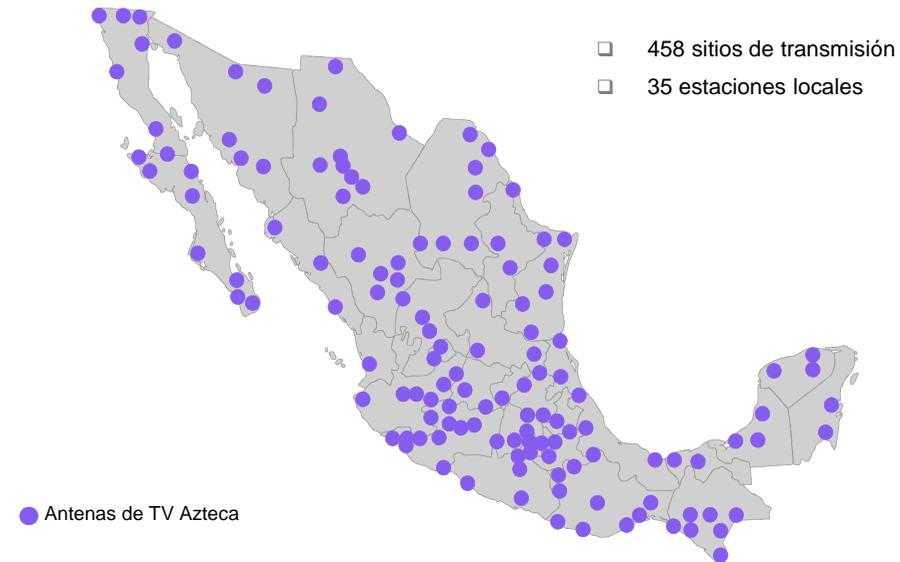


- ❑ Único canal de noticias y opinión 24/7 en televisión abierta en México
- ❑ Estilo visual dinámico, interacción y conversación con la audiencia
- ❑ Estudios de producción de última tecnología



- ❑ Genera mayores oportunidades de negocio a nivel local a través de regionalización y servicio social en la comunidad
- ❑ Oferta diferenciada que compite con los medios locales

Tecnología de transmisión única



Notas
1. Canales nacionales de HD
2. Señales de televisión abierta

Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado

Negocio sólido

- La transmisión de contenido por televisión abierta es el medio más eficiente para cautivar al mercado masivo
- Mejora en participación de mercado (37% del mercado nacional de televisión abierta en México en UDM19)
- Renovación de las concesiones de Azteca uno, Azteca 7 Y adn40 por 20 años más a partir del 1 de enero de 2022

Enfoque en el negocio principal de TV Azteca

- Enfoque en las capacidades principales de TV Azteca para seguir generando rentabilidad en México
- Contenido de entretenimiento en vivo innovador y de alta calidad
- Nuevas formas de producción (internas, co-producción, asociaciones e independientes)
- Posicionada para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de ofertas en diversas plataformas

Mejora en la capacidad de generación de flujo de efectivo

- Continua reducción de deuda: 12% menos en comparación al 31 de diciembre de 2015
- Amortización anticipada del crédito de US\$92 millones con vencimiento en 2020 con American Tower Corporation
- Menor exposición a tipo de cambio: De 100% al final de 2015, a 57% a marzo de 2019
- Cobertura de tipo de cambio en intereses
- Mejora en el perfil de deuda

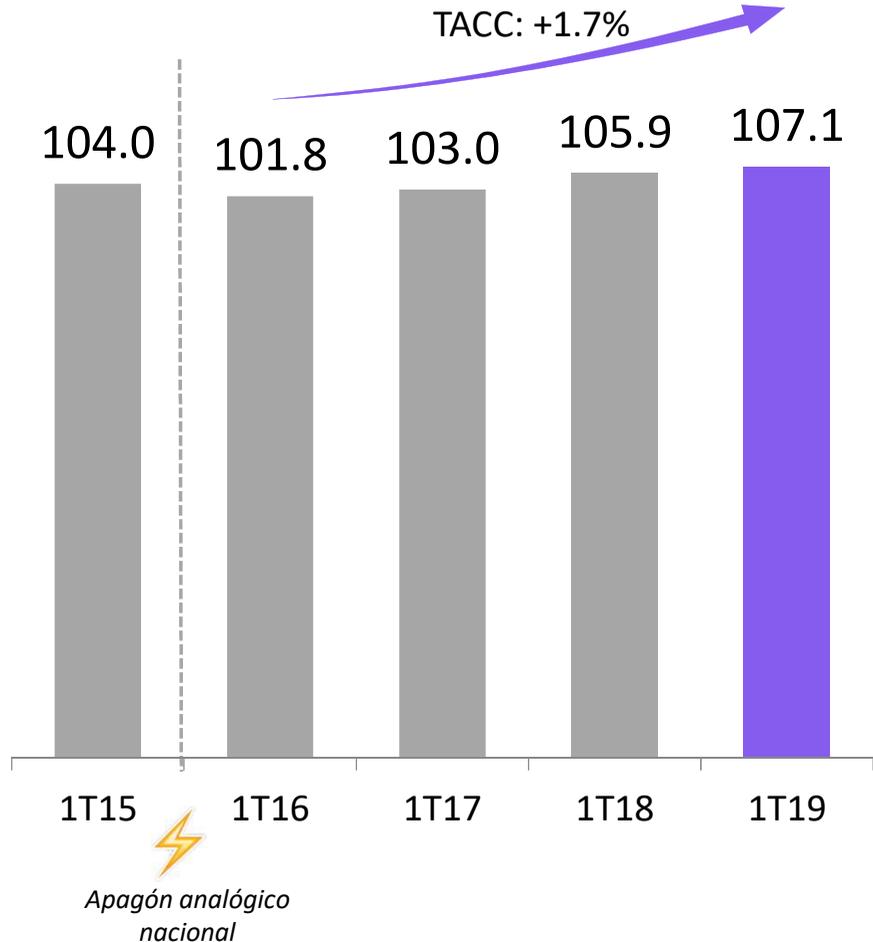
Desinversión de activos no estratégicos

- Venta de activos de Azteca America a HC2 Network Inc.
- Análisis de la estrategia de operaciones de fibra óptica en Perú

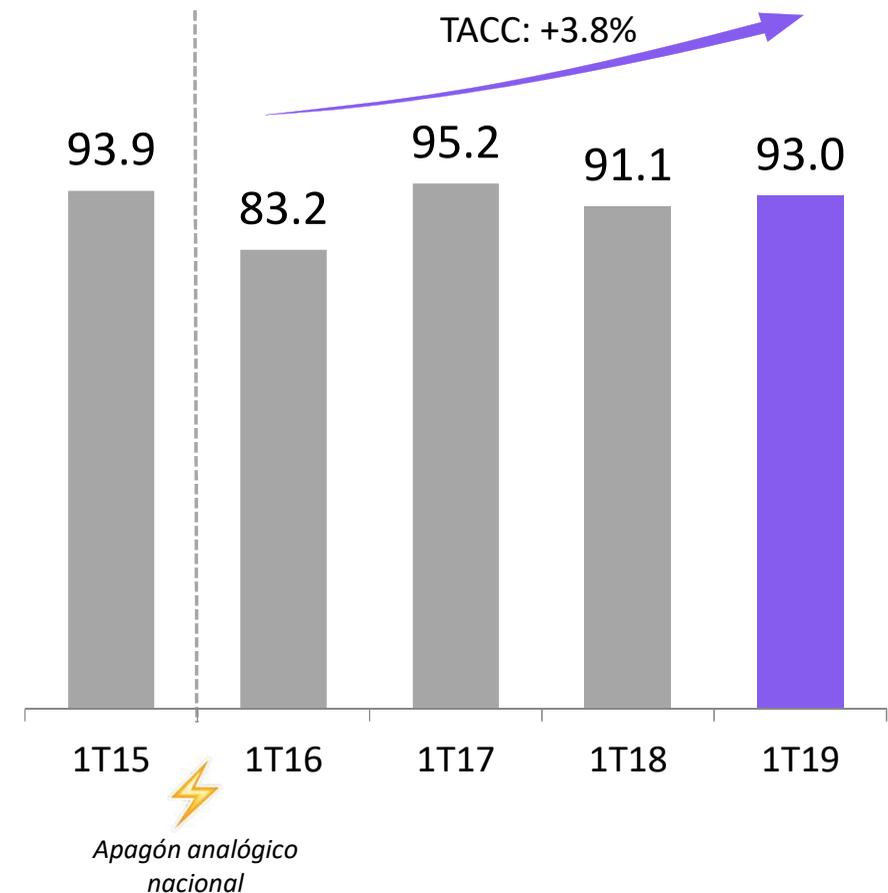
La audiencia de la TV abierta se mantiene sólida

Millones de personas por mes

Audiencia Total en México



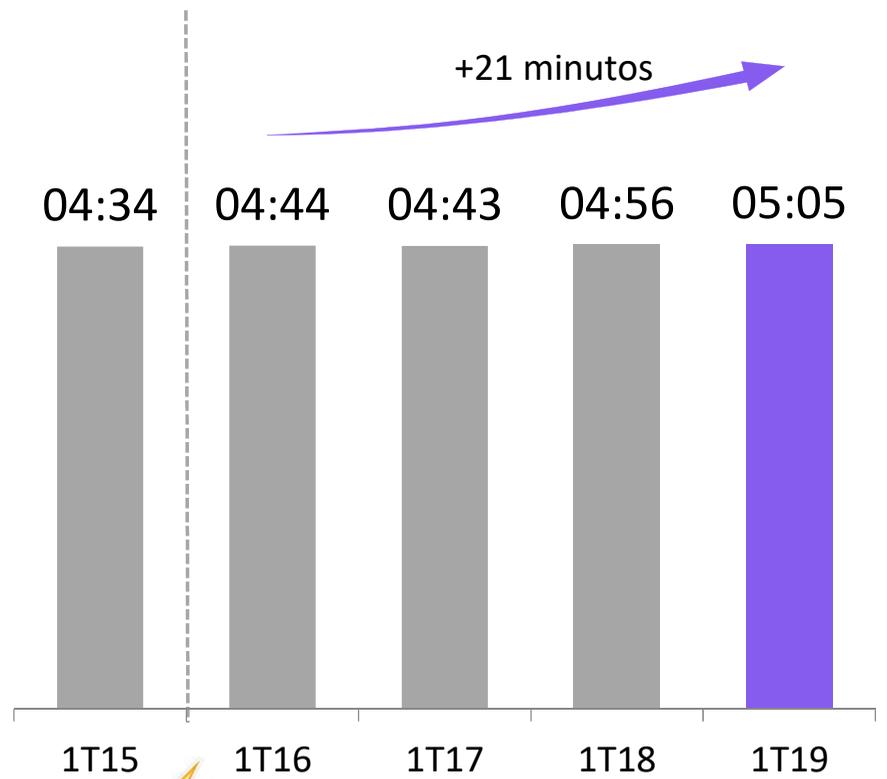
Audiencia Total de TV Azteca



El tiempo dedicado a TV abierta sigue creciendo

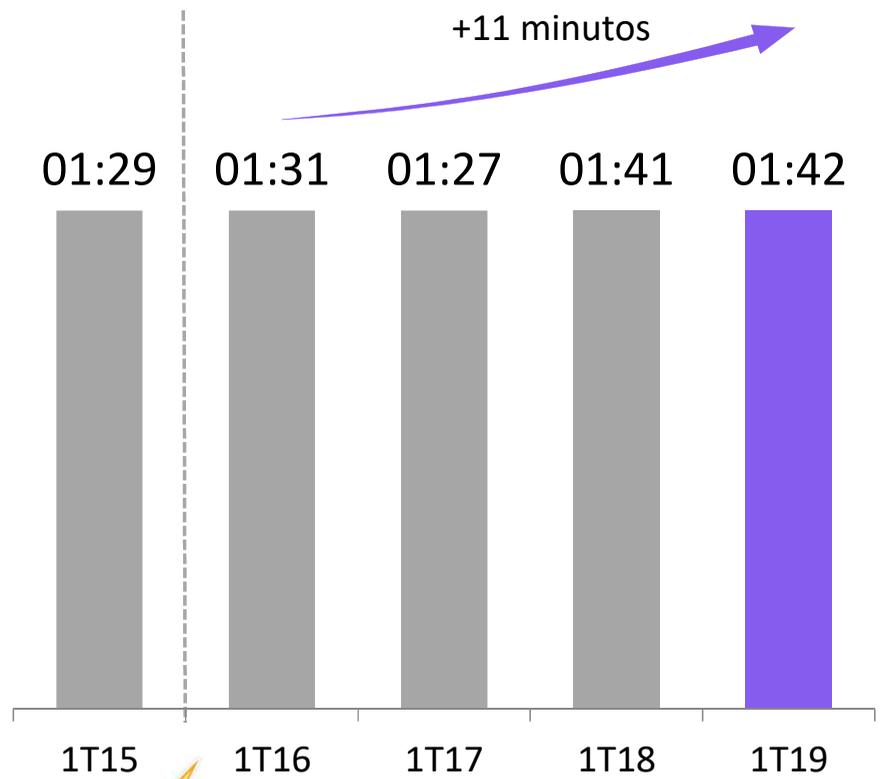
Horas diarias por hogar

México



Apagón analógico nacional

TV Azteca

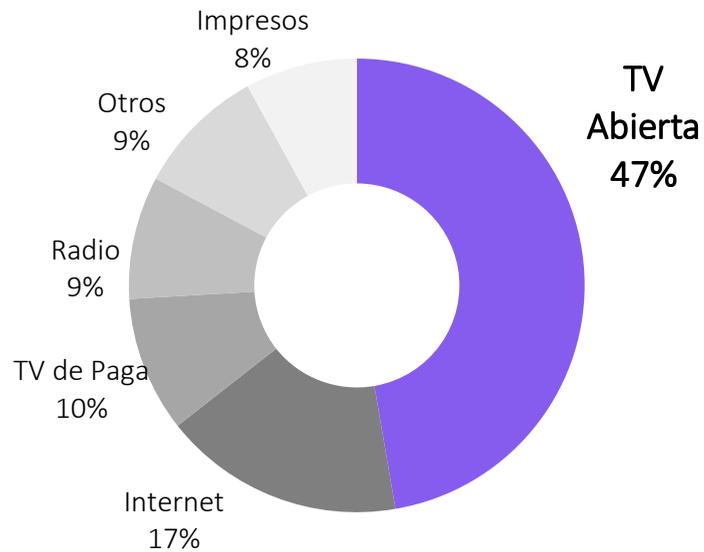


Apagón analógico nacional

Mercado de publicidad en TV abierta continua creciendo

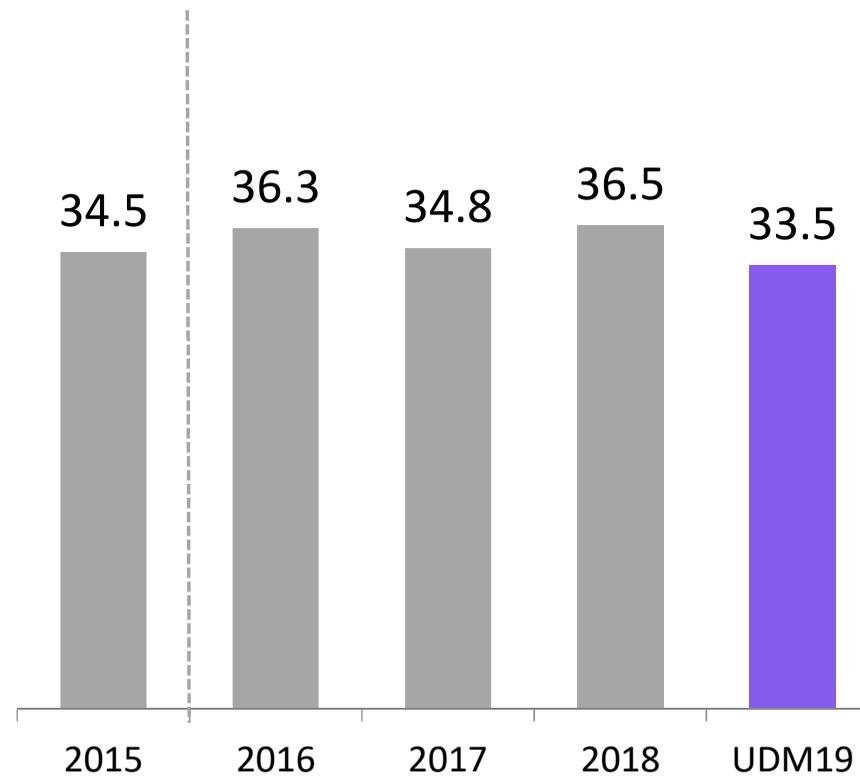
Ps. Miles de millones

Inversión total estimada en publicidad en México en 2018e

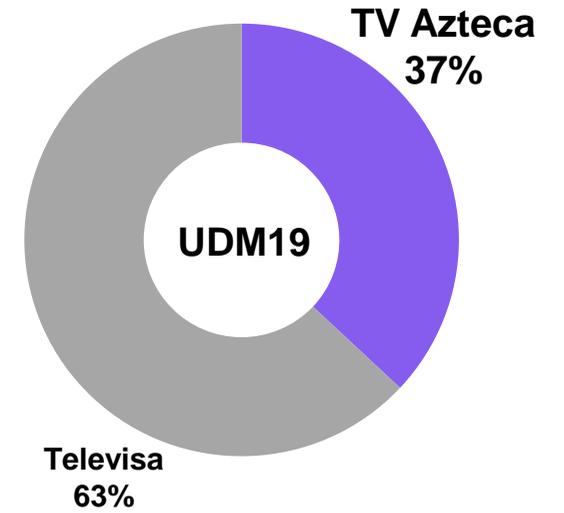
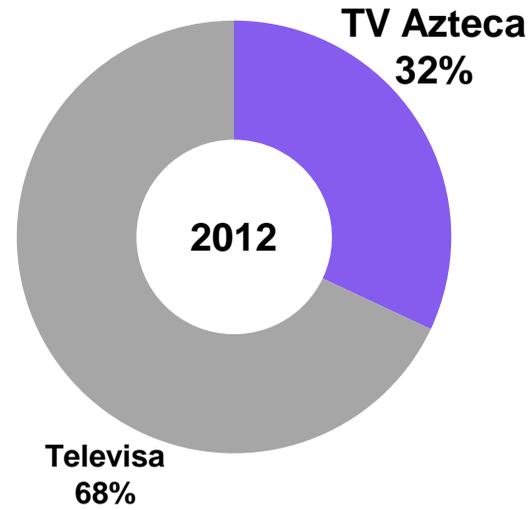
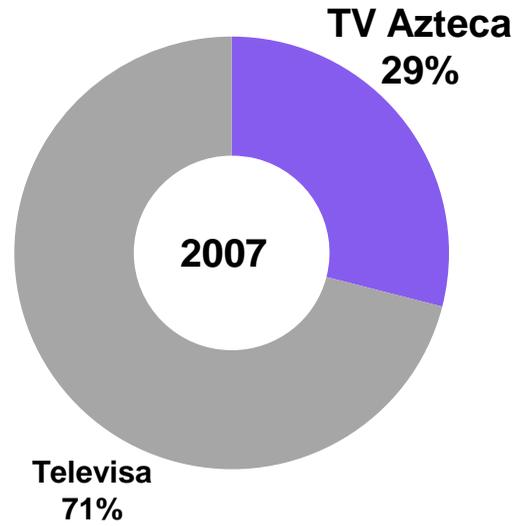


- ❑ La inversión en publicidad en México es de ~**Ps\$ 78,000 millones**, aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

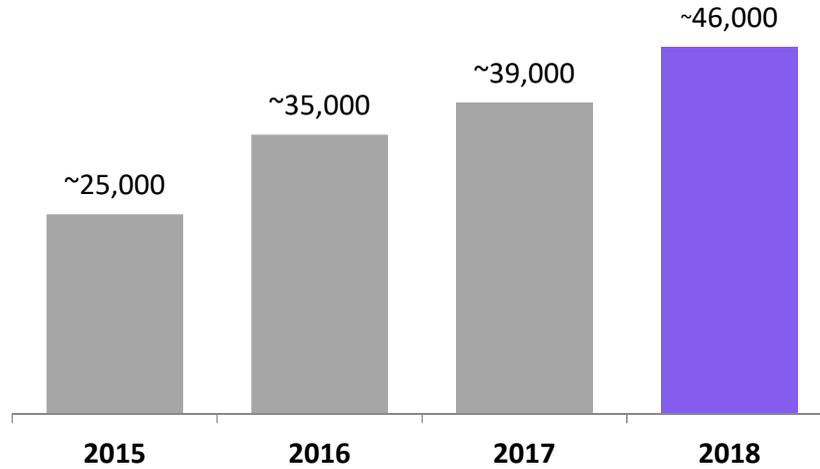
Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales*



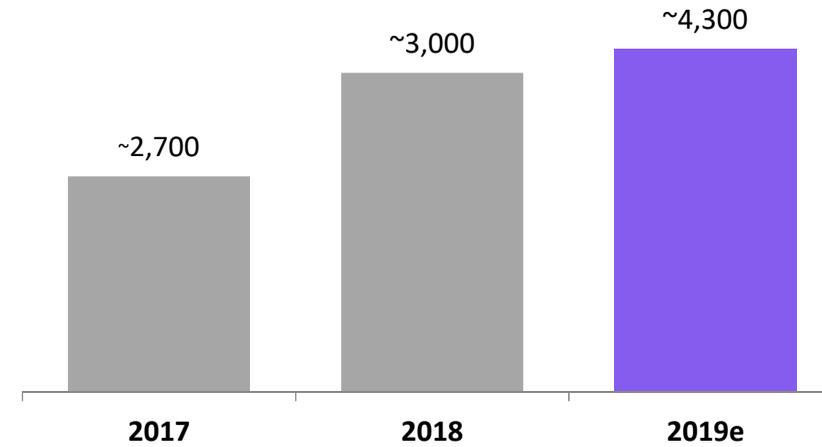
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



Horas de producción en vivo



TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial

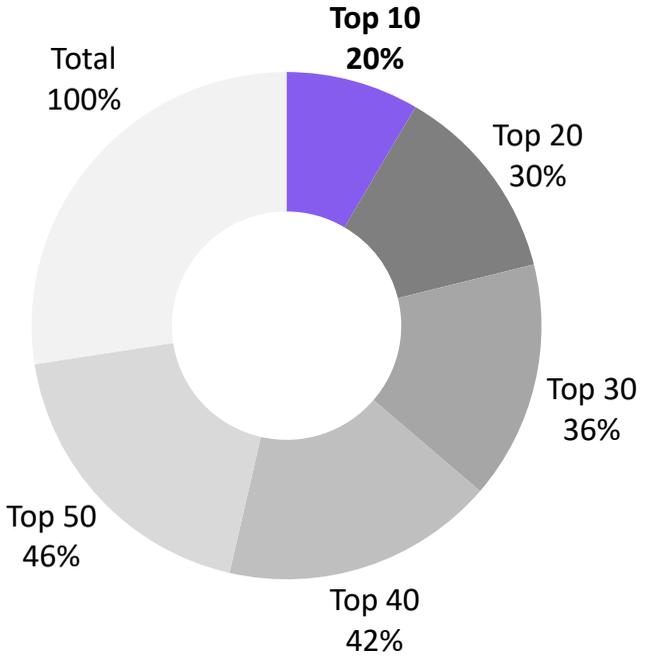


Programación con contenido innovador premium

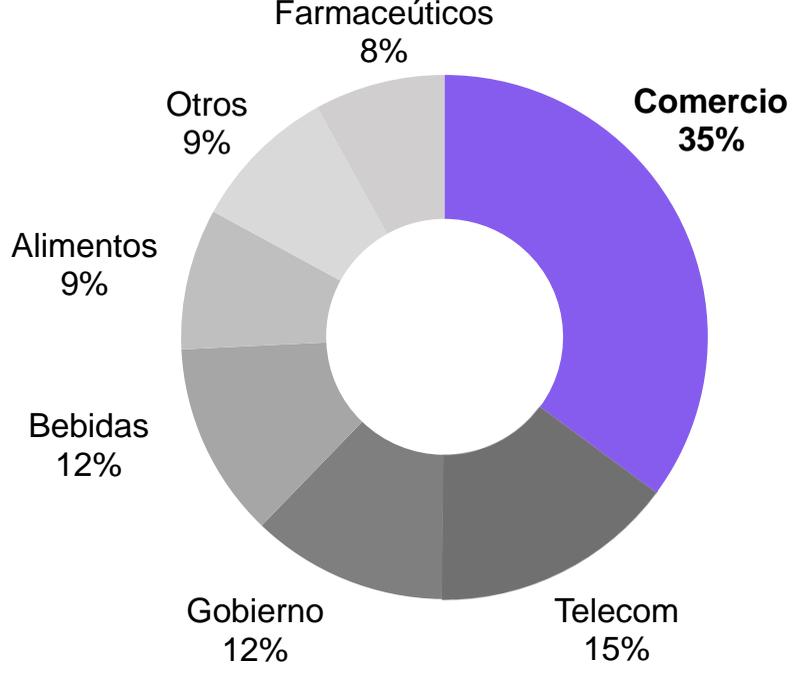


Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente (UDM19)



Distribución de ventas por industria (UDM19)



- Cartera de clientes diversificada por actividad económica
- **Cerca de 450 clientes nacionales y más de 3,500 anunciantes locales**

Nuevos clientes llegan al mercado masivo a través de TV Azteca

Recientes clientes



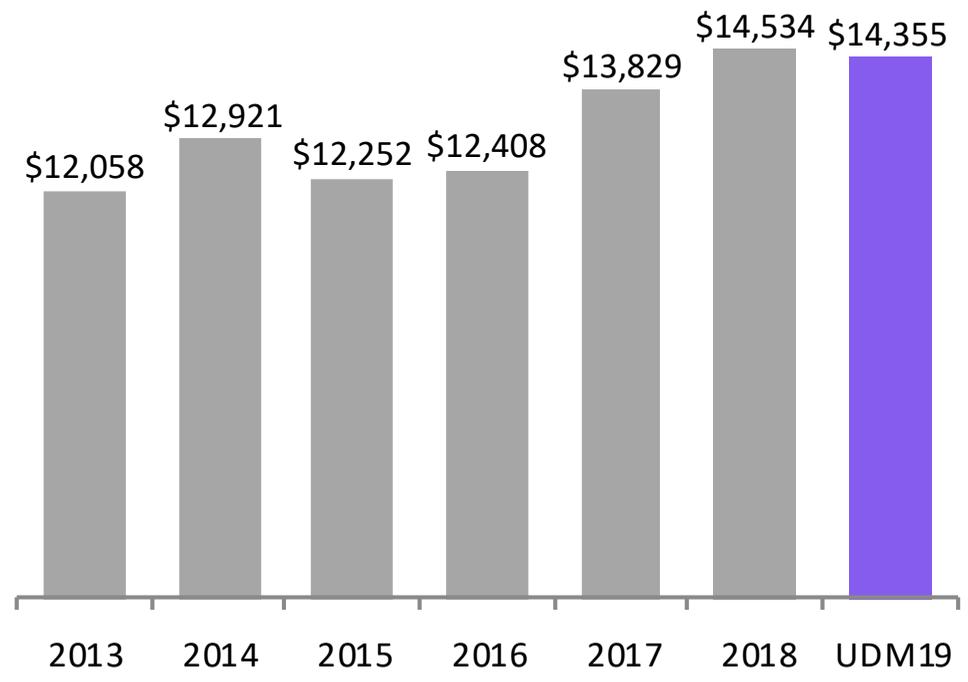
Recientes clientes digitales



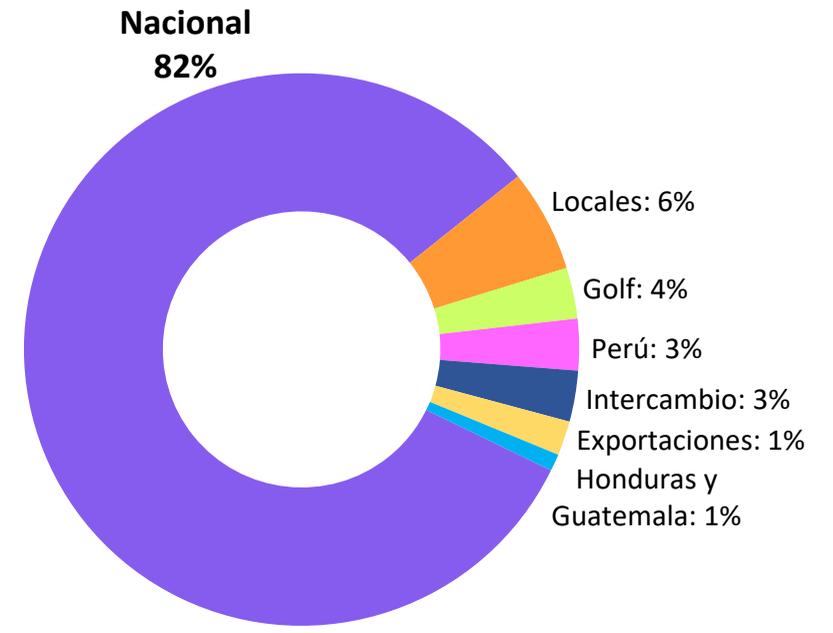
- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a+, Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ El equipo digital desarrolla “*second screen experiences*”, coberturas exclusivas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, contenido original, reality shows, infografías, posteos, etc.



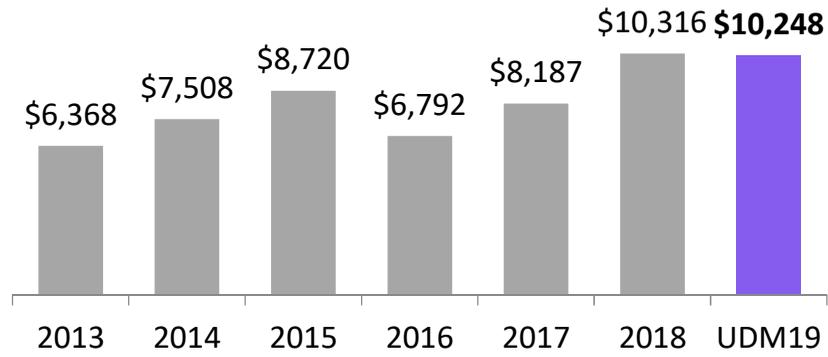
Ventas Netas



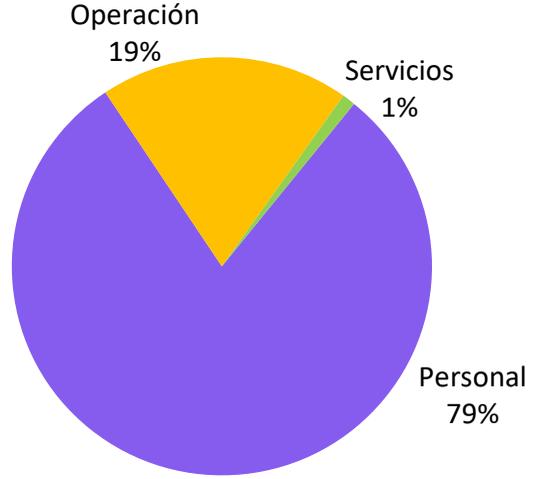
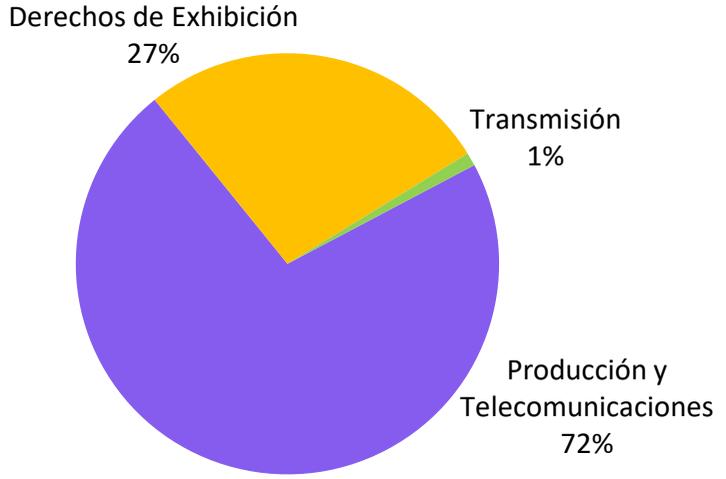
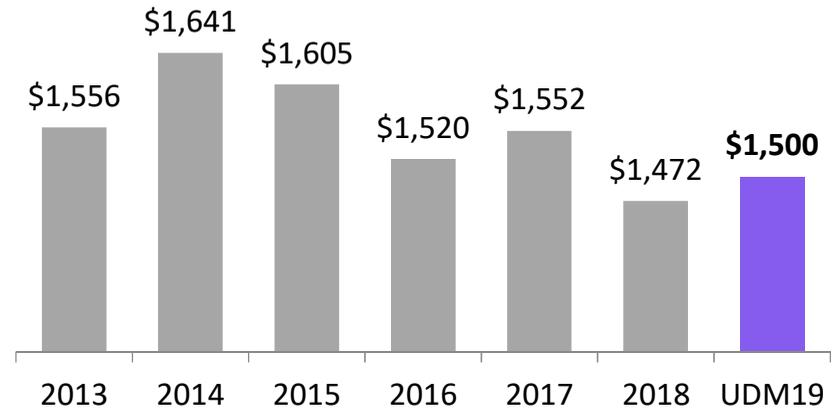
Desglose de Ventas



Desglose de Costos



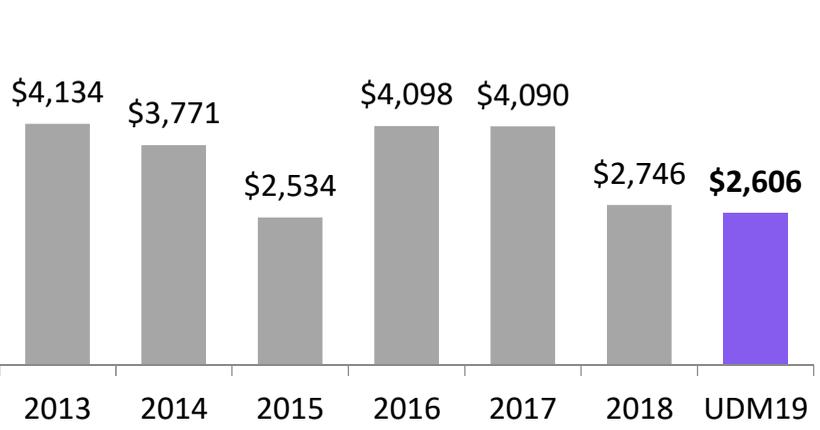
Desglose de Gastos



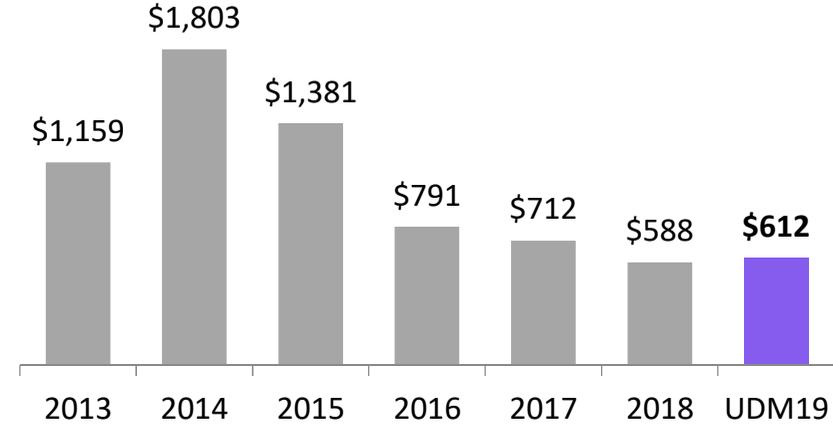
Resultados financieros

Ps. Millones

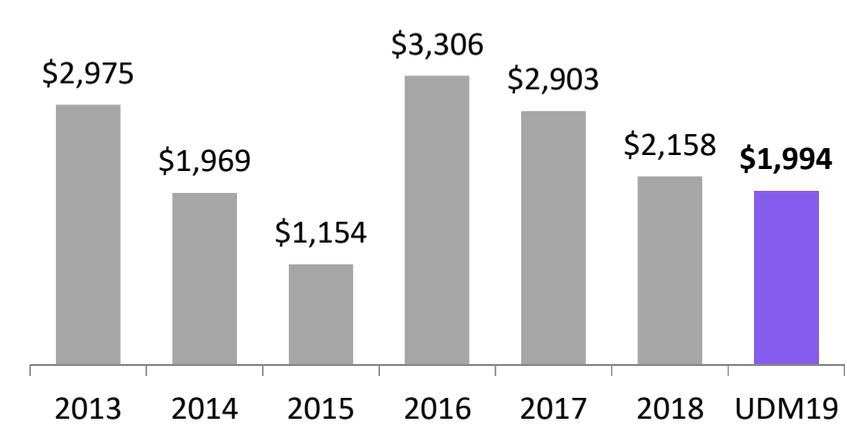
EBITDA



CAPEX



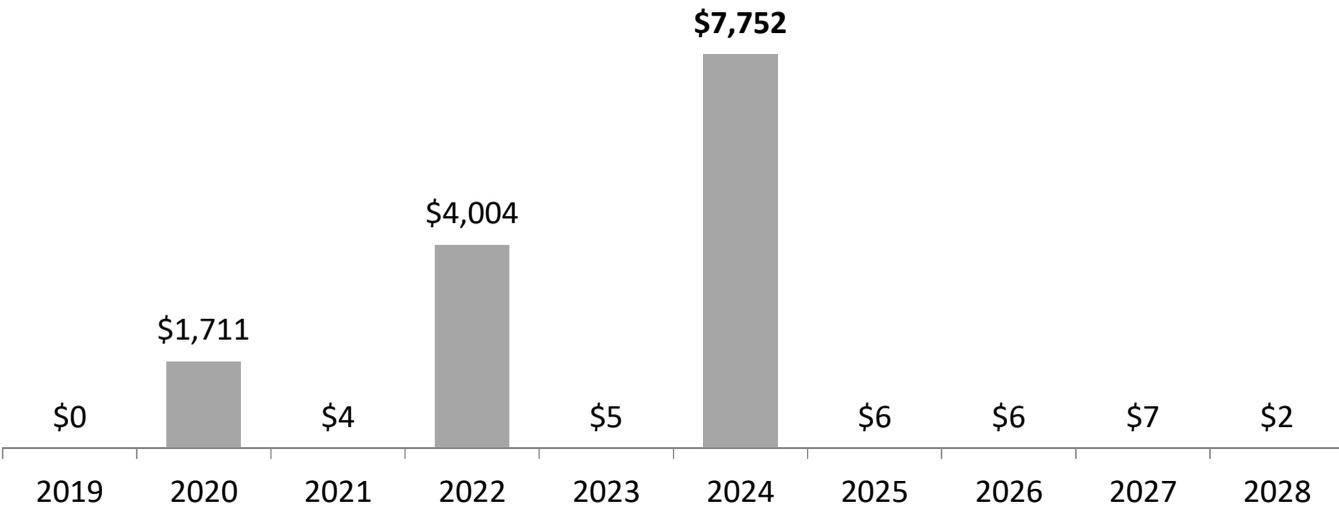
Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)

Perfil de vencimientos y estructura de la deuda

Ps. Millones



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{(1)*}	\$7,752	8.25%	09/08/2024
CEBURES ⁽²⁾	\$4,000	TIE+2.90%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,709	TIE+2.00%	09/03/2020
Privada	\$36	10.50%	04/05/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 9.9%
 2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 10.2%
 * Tipo de cambio: Ps.19.38 / US\$

Sociales

- ❑ Adhesión al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**
- ❑ Reconocida por primera vez como **Empresa Socialmente Responsable**
- ❑ Capital Humano de **+6,100 colaboradores**, diversificada por género, edad, origen, etc.
- ❑ **Juguetón**: entrega de más de **16.8 millones de juguetes** en todo México
- ❑ Junto con todo Grupo Salinas, se logró la **reconstrucción de 525 casas** afectadas por los sismos de 2017 en Chiapas, Estado de México, Oaxaca, Morelos y Puebla. Además **se entregaron 40,600 prendas** para afectados en el Ciudad de México, Oaxaca, Veracruz, Guerrero, Hidalgo y Morelos
- ❑ A través de la comunidad del programa “A quien corresponda” se distribuyen **más de Ps.15 millones en donaciones** a diferentes campañas sociales y médicas



Políticas sociales, ambientales y de buen gobierno

Ambientales

- ❑ El **28% de la energía** consumida proviene de **fuentes renovables**
- ❑ **Un Nuevo Bosque**: Más de **23,000 voluntarios** sembraron **425,000 árboles** en **448 hectáreas** en 2018



Buen Gobierno

- ❑ Integración de un nuevo equipo independiente con probada experiencia en sus diferentes áreas. Entre ellos, toda la reconfiguración del área de contenidos, programación, digital, etc.



- Incrementar la producción de contenido de entretenimiento en vivo
- Formatos innovadores, inspiradores y de gran calidad, cercanos a la audiencia
- Producciones, coproducciones y alianzas estratégicas para enriquecer la oferta y favorecer la estructura de costos
- Solidez creciente en balance
- Enfoque en flujo libre de efectivo
- Creación de valor a largo plazo



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40

Q+



tvazteca
internacional



tvazteca
digital

Mayo 2019